



POSTE

Stage - Chargé(e) de marketing digital

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

ITSS est une agence web basée à Paris. Nous sommes spécialistes de l'internet et des technologies web qui y sont associées. Notre agence dispose des ressources et compétences techniques nécessaires à la création d'applications web. Du simple site vitrine au site e-commerce élaboré, en passant par du développement spécifique, ITSS est à même de proposer des solutions pertinentes et originales notamment grâce à sa maîtrise du CMS Drupal.

MISSIONS

Rattaché(e) au Directeur de l'agence, vos principales missions seront :

- Gérer l'amélioration continue du site web de l'agence
- Assister le dirigeant à élaborer les futures plans de communication
- Participer à la création et l'intégration de contenus de sites clients
- Rechercher des partenaires stratégiques
- Proposition commerciale aux appels d'offres
- Analyser le trafic, audience et suivi des KPIs

DÉROULEMENT DU STAGE

Phase I : Découverte

- Prise de connaissance des outils utilisés

Phase II : Rédaction de contenus

- Rédaction de textes optimisés pour le référencement

Phase III : Mise en relation avec les clients

- Gestion de la relation clientèle

Phase IV : Web design

- Retouche de photos et création de plaquettes digitales

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau – Année

- Bac +4/5

Formation souhaitée

- Ecole de commerce, Université
- Spécialité "e-business", "Communication digitale", "SEO"

Compétences

- Curieux(se), rigoureux(se) et intéressé(e) par les TIC
- Excellent niveau rédactionnel
- Sens relationnel développé
- Connaissance de la suite Adobe serait un plus

AUTRES INFORMATIONS

Durée : 6 mois

Rémunération : Selon profil

Lieu : 157, Boulevard MacDonald - 75019 Paris

Période souhaitée : Septembre 2020

Tuteur : Christophe Mollet

Mail : contact@itss.paris

Tél : 09 80 91 44 14